



Comunicación digital y sociedad: apuntes para la reflexión

- Idea matriz: Alrededor de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha construido una ideología de contenido teleológico que hace de la comunicación y la información su razón de ser y del ordenador su líder carismático.
 - Las técnicas de comunicación y simulación digital representan una nueva etapa en el camino del ser humano en su empeño por superar los límites que le imponen el tiempo y el espacio en su búsqueda demiúrgica en pos de la creación de vida.
 - La computadora aparece ante la sociedad como la máquina de todos los prodigios.
 - La informática y la telemática son el sustrato técnico de una gran apuesta de desarrollo económico.
 - Las computadoras se presentan ante la sociedad como una herramienta que privilegia y amplifica las capacidades lógicas del ser humano en un escenario que ha dado lugar a nuevas y sofisticadas formas de control social basadas en la exaltación individualista y en una adormilante ilusión de libertad ilimitada.
 - El ordenador es una pieza importante de los aparatos de poder. Poder que, como nos recuerda Deleuze, tiene menos necesidad de reprimirnos que de administrar y organizar nuestros miedos interiores. Función para la que se presta perfectamente el sistema de medios de comunicación, desde la prensa a Internet .
 - La evolución de la tecnología no puede desligarse del marco-cultural y económico en el cual tiene lugar. En este sentido resulta significativa la coincidencia que existe entre los propósitos de la política económica neo-liberal y la promoción de sistemas de comunicación que tienden hacia la descorporización de las relaciones personales, en un entorno predispuesto a la endogamia y al rechazo de todos aquellos que no participan -porque no pueden- en la fiesta del consumo a la que se nos incita constantemente. Coincidente negación del cuerpo, considerado un obstáculo para la realización personal, y rechazo al Otro, percibido como una amenaza latente. Uno y otro, paradójicamente, indispensables para la vida.
 - Un proceso de innovación tecnológica no se completa hasta tanto no se establezcan y consoliden las relaciones entre el instrumento técnico y sus usuarios potenciales. Lo importante, recordemos, son los usos sociales.

© Diego Levis 1998 y 2006



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra, para uso comercial, bajo las condiciones de la licencia: "<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/ar/>"

<http://www.diegolevis.com.ar>