



CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Lic. Andrea de Felice

Fecha de nacimiento: 11/07/75

D.N.I.: 24.685.020

E-mail: defeliceandrea@hotmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

-POSGRADO:

Posgrado Internacional en *Gestión y Política en Cultura y Comunicación*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). 2004

-ESTUDIOS UNIVERSITARIOS:

Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales. 2001.

-ESTUDIOS SECUNDARIOS:

Bachiller. Colegio Nacional Normal Superior de la ciudad de Tres Arroyos, Pcia. de Buenos Aires.- 1989-1993

-ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:

Seminario: "Sociología de las Organizaciones", U.B.A. (marzo a julio de 2002)

Seminario: "Las comunicaciones internas", septiembre a noviembre de 2001. (Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria. Facultad de Cs. Sociales. UBA)

Seminario: "La comunicación organizacional y empresarial: los retos de las nuevas gerencias de comunicaciones", octubre de 2001. (Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria. Facultad de Cs. Sociales. UBA)

Congreso Mundial de Periodismo, U.T.P.B.A., septiembre de 1998.

Curso sobre "Ética y Periodismo", dictado por el diario "La Nación", agosto de 1997

INVESTIGACIÓN y DOCENCIA

- Docencia: profesora de la materia “Taller de Redacción” y “Comunicación Oral y Escrita”, Universidad de Palermo (en curso).
- Investigación: integra el Dpto. de Investigación de Cs. Sociales del Centro Cultural de la Cooperación. Libro editado: “Fábricas y empresas recuperadas, protesta social, autogestión y rupturas en la subjetividad” (diciembre de 2003).

PUBLICACIONES y CONGRESOS

- “Comunicación como herramienta de gestión” en: *Experimentación, Innovación y Creación*, XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, Buenos Aires, 2006. (publicación con referato)
- “Fábricas y empresas recuperadas, protesta social, autogestión y rupturas en la subjetividad”, Ed. Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, Bs. As., 2003.
- Notas sobre gastronomía y vinos, publicadas en la revista Master Wine (n° 31 a 42)
- Ponencias en Congresos:**
 - El caso Brukman, un análisis semiótico de la prensa gráfica*, Congreso de Sociología, U.B.A., octubre de 2004.
 - Los trabajadores de las “empresas recuperadas” ante la mirada de los medios masivos de comunicación*, Porto Alegre, febrero de 2003.

IDIOMAS

- Inglés: Nivel First Certificate.
 - Cursos extracurriculares de Inglés en la U.B.A.
 - Muy buen nivel oral y escrito.
- Francés: Básico. Oral y escrito

COMPUTACION

- Manejo de PC: Word, Excel, Access, Power Point, Internet, Outlook Express, FTP, Secure, Dreamweaver, lenguaje HTML, Page Maker.

EXPERIENCIA LABORAL

- **Editorial Austral Spectator** (desde 2004 a la actualidad)
Redacción, coordinación y corrección de las publicaciones de la editorial: *Guía de Viñas, Bodegas & Vinos de América del Sur*, Guías Turísticas para Telefónica de Argentina, entre otros.
Pacheco de Melo 1833 5°. Tel. 4802-6297.

□ **Squadra Golf** (desde 2005 a la actualidad)

Coordinación de eventos de golf, comunicación, difusión y prensa.

Avenida Cantilo y Pampa s/n°, Driving Norte. Tel. 4780-2662.

□ **Diego Levis - Estrategias de Comunicación** (Colaboradora freelance desde 2004)

Desarrollo de proyectos de comunicación institucional -

□ **Revista “Master Wine”**(Junio de 2003 a julio de 2004)

Coordinadora de Redacción de esta publicación especializada en vinos y gastronomía.

Planificación de contenidos, conducción del equipo de periodistas y fotógrafos, redacción de notas, investigación y corrección editorial.

Grupo Conocimiento y Dirección (Septiembre - noviembre de 2002)

Colaboradora en la revista “Conocimiento y Dirección”, una publicación para la gestión del capital humano. Redacción de notas, entrevistas, investigación y actualización del site.

□ **Empresa: Clarín Global** (Enero 2001 a junio de 2002)

Pasantía en el área de medios digitales: Clarín.com y Olé digital.

Tareas desempeñadas: publicación de diarios on line, control de calidad, moderación de foros, redacción de especiales e informes, publicación de encuestas y cartas de lectores.

Funciones específicas del dpto. de contenidos de los sitios de Clarín.com, Olé digital,

Todo Noticias y La Razón.

Revista Magic Kids (Enero de 1998 a enero de 2000).

Encargada del Correo de Lectores. Redacción de notas e informes infantiles. Secretaria de redacción durante los últimos 6 meses.

□ **Club de Lectores del diario La Nación** (Febrero a diciembre de 1997)

Servicio de Atención al cliente. Coordinación de asistencia a espectáculos.